

ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по осуществлению закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления *(актуализированы по состоянию на 10 октября 2024 года)*

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (далее – закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов), в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ, Закон).

1.2. Настоящие методические рекомендации разработаны для заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд Свердловской области, нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.



1.3. Настоящие методические рекомендации носят рекомендательный характер. В случае, если законодательством Российской Федерации установлены особенности закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, настоящие методические рекомендации применяются в части, не противоречащей указанным особенностям.

1.4. Термины и понятия, используемые в настоящих методических рекомендациях, применяются в соответствии со значениями, определенными Федеральным законом № 44-ФЗ и иными принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.

2. Способы осуществления закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

2.1. В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ закупка услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов может осуществляться конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков,

исполнителей) (далее – конкурентные способы) или у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – поставщик).

КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ	
<p>ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН</p> <p><i>(без ограничений по начальной (максимальной) цене контракта (далее – НМЦК) и годовому объему таких закупок)</i></p>	<p><u>ОСОБЕННОСТИ</u></p> <p>Если код ОКПД2 закупаемых товаров, работ, услуг (далее – ТРУ) включен в обязательный аукционный перечень, утвержденный РПРФ от 21.03.2016 № 471-р (далее – аукционный перечень), заказчик обязан закупать такие ТРУ путем проведения <u>электронного аукциона</u> (*)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>(*) Заказчик также вправе закупать ТРУ из аукционного перечня путем проведения <u>запроса котировок и у ед. поставщика</u> (ч.6 ст.24 Закона).</p> <p>Важно!!! ТРУ из аукционного перечня не допускается закупать путем проведения электронного конкурса</p> </div> <p>В аукционный перечень, в частности, включены следующие позиции, относящиеся к услугам общественного питания и (или) пищевым продуктам:</p> <p>1) код ОКПД2 56 «Услуги общественного питания» (кроме кодов 56.10, 56.21) (*):</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>(*) за исключением (сноска 5 к аукционному перечню): услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, закупаемых <u>для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления</u></p> <p style="text-align: center;"></p> <p><u>закупка указанных услуг (товаров) по коду ОКПД2 56</u> может осуществляться любым конкурентным способом (в том числе электронным конкурсом)</p> </div> <p>2) код ОКПД2 10 «Пищевые продукты» (**):</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>(**) за исключением (сноска 2 к аукционному перечню): пищевых продуктов, закупаемых <u>для отдельных видов образовательных учреждений, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций</u></p> <p style="text-align: center;"></p> <p><u>закупка указанных услуг (товаров) по коду ОКПД2 10</u> может осуществляться любым конкурентным способом (в том числе электронным конкурсом)</p> </div>

	<p><u>Если ТРУ не включены</u> в аукционный перечень – заказчик вправе закупить такие ТРУ любым конкурентным способом в соответствии со ст.24 Закона, в том числе электронным аукционом</p>
<p>ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАПРОС КОТИРОВОК (далее – запрос котировок)</p>	<p><u>ОСОБЕННОСТИ</u></p> <p>При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик вправе провести запрос котировок в следующих случаях:</p> <p>1) если НМЦК не превышает 10 млн. рублей, при этом годовой объем закупок не должен превышать (п.1 ч.10 ст.24 Закона)¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20% совокупного годового объема закупок (СГОЗ) или - 100 млн рублей (если СГОЗ за прошедший год составил менее 500 млн. рублей); <p>2) независимо от НМЦК и годового объема – если осуществляются закупки на основании:</p> <p><u>пп.«а» п.2 ч.10 ст.24 Закона (закупаются товары для нормального жизнеобеспечения граждан);</u></p> <p><u>пп.«б» п.2 ч.10 ст.24 Закона (в случае одностороннего расторжения контракта по инициативе заказчика)</u></p> <p>При проведении запроса котировок на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик обязан установить дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с ч.2 ст.31 Закона (<i>см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>)</p>
<p>ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНКУРС (без ограничений по НМЦК и годовому объему таких закупок)</p>	<p><u>ОСОБЕННОСТИ</u></p> <p>Заказчик вправе проводить электронный конкурс на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, если <u>закупаемые услуги (товары) не включены в аукционный перечень, либо в отношении них в таком перечне установлены исключения</u></p> <p>При проведении электронного конкурса на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик обязан установить:</p> <p>1) дополнительные требования к участникам закупки – в соответствии с ч.2 ст.31 Закона (<i>см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>);</p> <p>2) критерии оценки заявок – в соответствии с ППРФ от 31.12.2021 № 2604² (<i>см. раздел 11 настоящих методических рекомендаций</i>)</p>

¹ До 31.12.2026 указанные **ограничения** по размеру годового объема закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, **не применяются** (ч.75 ст.112 Закона).

² Постановление Правительства РФ от 31.12.2021 N 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА	
<p>пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона (за исключением закупок товаров на сумму, предусмотренную частью 12 ст.93 Закона)</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ:</p> <p>1) цена контракта – не превышает 600 тыс. рублей;</p> <p>2) годовой объем закупок – в пределах лимитов, предусмотренных для закупок по п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона;</p> <p>3) п.5 ч.1 ст. 93 Закона – применяется только отдельными категориями заказчиков (учреждения культуры, образования, науки, физкультуры и спорта и другие);</p> <p>4) закупка может осуществляться в любой форме, предусмотренной ГКРФ для совершения сделок (ч.15 ст.34 Закона)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>Заказчикам³ рекомендуется осуществлять закупки ТРУ в соответствии с п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона (за исключением закупок по ч.12 ст.93 Закона) с использованием подсистемы «Малые закупки» ИССО^{4, 5}</p> </div>
<p>пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона (при закупке товаров на сумму, предусмотренную частью 12 ст.93 Закона)</p>	<p>Заказчик вправе закупить пищевые продукты на основании п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона на сумму, предусмотренную ч.12 ст.93 Закона (не более 5 млн. рублей по одному контракту), с учетом следующих особенностей:</p> <p>1) закупка проводится только в электронной форме и на электронной площадке, предусмотренной Законом⁶;</p> <p>2) годовой объем закупок по ч.12 ст.93 Закона – не более 100 млн. рублей (такие закупки не учитываются в годовом объеме закупок по п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона);</p> <p>3) закупка проводится в порядке, предусмотренном ч.12 ст.93 Закона (в частности, при описании объекта закупки могут использоваться исключительно характеристики товаров, указанные в позиции КТРУ)</p>
<p>пункт 25 части 1 статьи 93 Закона</p>	<p>Указанный пункт применяется в случае, если при проведении конкурентных способов определение поставщика не состоялось.</p> <p>Случаи признания закупки несостоявшейся и порядок действий заказчика в таких случаях определены в статье 52 Закона.</p> <p>В частности, если по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки, либо все поданные заявки отклонены, заказчик вправе заключить контракт с единственным поставщиком в соответствии с п.25 ч.1 ст.93 Закона (ч.8 ст.52 Закона) (заказчик самостоятельно находит поставщика, с которым предполагает заключить контракт).</p>

³ За исключением заказчиков муниципального уровня.

⁴ Информационная система в сфере закупок Свердловской области (ИССО) (адрес сайта www.torgi.egov66.ru)

⁵ Подробнее об осуществлении закупок через подсистему «Малые закупки» см. методические рекомендации Департамента (размещены на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Общие методические рекомендации 44-ФЗ»).

⁶ Подсистема «Малые закупки» ИССО не относится к таким электронным площадкам

Заключение такого контракта осуществляется в соответствии с требованиями ч.5 ст.93 Закона, в том числе после согласования с контрольным органом в сфере закупок в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 30.06.2020 № 961⁷

Указанное согласование необходимо только в случае проведения конкурса и аукциона
(при проведении запроса котировок согласование с контрольным органом не требуется)

Заказчики вправе осуществить закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов у ед. поставщика также в иных случаях, установленных Законом, законодательством РФ и иными правовыми актами о контрактной системе, если закупка таких услуг (товаров) предусмотрена такими случаями

3. Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов⁸

3.1. При осуществлении закупок **пищевых продуктов** конкурентными способами необходимо соблюдать положения статей 28 и 29 Федерального закона № 44-ФЗ, закрепляющие обязанность заказчика предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы (далее – учреждения УИС), а также организациям инвалидов по перечням, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 08.12.2021 № 3500-р (далее – Распоряжение № 3500-р).

Принцип предоставления преимущества:

при заключении контракта с участником закупки, являющимся учреждением УИС или организацией инвалидов, предусмотренной частью 2 статьи 29 Федерального закона № 44-ФЗ:

- **ЦЕНА КОНТРАКТА увеличивается на 15%** от предложенной таким участником закупки цены контракта, но не более НМЦК (для закупки с установленным объемом)
- ЛИБО
- **ЦЕНА КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ТРУ увеличивается на 15%** от цены единицы ТРУ, определенной на основании предложения такого участника закупки о сумме цен единиц ТРУ. Такое увеличение не может превышать начальные цены единиц ТРУ (для закупки без объема)

⁷ Подробнее о порядке действий заказчиков в случае признания закупки несостоявшейся см методические рекомендации Департамента (размещены на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Общие методические рекомендации 44-ФЗ»).

⁸ Подробнее о порядке предоставления преимуществ по ст.28 и 29 Федерального закона № 44-ФЗ см. методические рекомендации Департамента (размещены на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Общие методические рекомендации 44-ФЗ»).

3.2. Перечень ТРУ, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества учреждениям УИС, содержит, в частности, такие виды пищевых продуктов, как мясо, овощи, яйца, соки, масло подсолнечное, масло сливочное, мука, крупы, некоторые виды кондитерских изделий и прочее.

В перечень ТРУ, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества организациям инвалидов, включены такие пищевые продукты, как мясные полуфабрикаты, продукция соковая из фруктов и овощей, фрукты, овощи и грибы переработанные и консервированные, изделия хлебобулочные, воды минеральные и прочее.

Таким образом, при закупке пищевых продуктов из указанных перечней необходимо **в извещении** об осуществлении закупки (далее – извещение) указывать информацию о предоставлении преимущества в соответствии со статьями 28 и 29 Федерального закона № 44-ФЗ.

Важно!!! Если закупаемые продукты включены в оба перечня, то в извещении **одновременно устанавливаются оба преимущества.**

НАПРИМЕР, код ОКПД2 **10.32.11** «сок томатный» включен в перечень по статье 28 Федерального закона № 44-ФЗ, в то же время указанный код содержится в коде ОКПД2 **10.32** «продукция соковая из фруктов и овощей», который включен в перечень по статье 29 указанного закона, соответственно при закупке сока томатного устанавливаются оба преимущества

3.3. При формировании предмета закупки необходимо соблюдать **запрет на объединение** в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень.

4. Ограничения и условия допуска при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

Внимание!!! Рекомендации, указанные в данном разделе, применяются только для закупок, извещения об осуществлении которых размещены **до 1 января 2025 года⁹**

4.1. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчики должны соблюдать ограничения и условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств, в соответствии со следующими нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Федерального закона № 44-ФЗ:

1) **условия допуска** – приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или

⁹ С 1 января 2025 года изменяются правила применения национального режима в соответствии со статьей 14 Федерального закона № 44-ФЗ (в редакции Федерального закона от 8 августа 2024 года № 318-ФЗ).

группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Приказ № 126н);

2) **ограничения допуска** – постановление Правительства Российской Федерации от 22.08.2016 № 832 «Об ограничениях допуска отдельных видов пищевых продуктов, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Постановление № 832).

4.2. Информация об ограничениях допуска и (или) условиях допуска, а также о документах и информации, подтверждающих страну происхождения товара и представляемых в составе заявки на участие в закупке, **указываются в извещении.**

4.3. При закупке товаров, в отношении которых установлены ограничения допуска в соответствии с Постановлением № 832, также устанавливаются условия допуска в соответствии с Приказом № 126н, при условии, что все закупаемые товары включены в перечень, установленный Приказом № 126н (в указанном случае в извещении *указываются оба нормативных правовых акта*).

При этом при рассмотрении заявок на участие в закупке (далее – заявка) сначала применяются ограничения допуска по Постановлению № 832, а в случае, если ограничения допуска не сработали (то есть заявки с иностранным товаром не отклонены), применяются условия допуска иностранных товаров в соответствии с Приказом № 126н.

4.4. Особенности применения ограничений и условий допуска иностранных товаров заключаются в следующем:

ПРИКАЗ № 126Н (УСЛОВИЯ ДОПУСКА) <i>(применяется только при проведении конкурентных способов – п.4 Приказа № 126н)</i>	
Товары, на которые распространяется Приказ 126н (*)	<u>Приложение № 1 к Приказу № 126н:</u> В указанный перечень включены такие виды пищевых продуктов, как овощи, рыба, мясная продукция, масло подсолнечное, масло сливочное, сыры, творог, рис, мука, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, макароны, сахар, соль и прочее
<i>(*) перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие кода ОКПД2, в соответствии с которым осуществляется закупка, в приложениях № 1 и № 2 к Приказу № 126н</i>	
Не допускается объединять в одну закупку товары из Приложения № 1 к Приказу № 126н с товарами, не включенными в указанное приложение	
Особенности применения условий допуска	
Механизм применения (п.1.1, 1.2 и 1.3 Приказа № 126н)	Условия допуска иностранных товаров, указанных в Приложениях № 1 и 2 к Приказу № 126н, заключаются в предоставлении преимуществ участникам закупки, заявки которых содержат исключительно товары из стран ЕАЭС ¹⁰

¹⁰ К странам ЕАЭС относятся Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия

	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>!!! Условия допуска по Приказу № 126н не предусматривают отклонение заявок с иностранным товаром</p> </div> <p>Преимущества при проведении ЭЛЕКТРОННОГО ЗАПРОСА КОТИРОВОК, ЭЛЕКТРОННОГО КОНКУРСА заключаются в следующем:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК, содержащих предложения о поставке товаров из стран ЕАЭС, из предложенной в заявке цены вычитается 15% (для товаров из Приложения № 1) либо 20% (для товаров из Приложения № 2). При этом <u>контракт заключается по предложенной цене</u>, а не по сниженной в целях оценки</p> </div> <p>Преимущества при проведении ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА заключаются в следующем:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ если победителем является участник закупки, в заявке которого содержится <u>хотя бы одна позиция с предложением иностранного товара</u> (за исключением товара из стран ЕАЭС), то контракт с таким участником заключается по цене, сниженной на 15% от предложенной им цены (для товаров из Приложения № 1) (либо на 20% - для товаров из Приложения № 2); ✓ если победителем является участник закупки, заявка которого содержит <u>исключительно товары из стран ЕАЭС</u>, то контракт с таким участником заключается <u>по предложенной им цене</u> </div> <p>Условия допуска в соответствии с Приказом № 126н не применяются в случаях, установленных в пункте 2 Приказа № 126н:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ закупка признана несостоявшейся; ✓ все заявки (признанные соответствующими требованиям извещения) содержат предложения о поставке товаров исключительно из стран ЕАЭС; ✓ все заявки (признанные соответствующими требованиям извещения) содержат предложения о поставке товаров, страной происхождения хотя бы одного из которых является иностранное государство (за исключением ЕАЭС)
Подтверждение страны происхождения товара	<p>В целях применения Приказа № 126н подтверждением страны происхождения товара является:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ указание (декларирование) участником закупки в заявке наименования страны происхождения товара (п.1.6 Приказа № 126н)

Исполнение контракта	При исполнении контракта страну происхождения товара можно <u>изменить только на страну из ЕАЭС (п.1.7 Приказа № 126н)</u> (рекомендуется предусмотреть это условие в проекте контракта)
----------------------	---

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 832 (ОГРАНИЧЕНИЕ ДОПУСКА) (применяется при проведении конкурентных способов , а также при закупке у ед. поставщика по части 12 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ)	
Товары, на которые распространяется Постановление № 832 ¹¹ (*)	В перечень, утвержденный Постановлением № 832 (далее – Перечень), включены такие виды пищевых продуктов, как рыба, соль, сахар, мясная продукция, молоко, масло сливочное, сыры, творог, огурцы, томаты и прочее
(*) перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие кода ОКПД2, в соответствии с которым осуществляется закупка, в Перечне	
Не рекомендуется включать в один объект закупки товары, включенные и не включенные в Перечень, так как заказчик не вправе устанавливать ограничения допуска в отношении товаров, не включенных в указанный перечень	
Особенности применения ограничений допуска:	
Механизм применения	Ограничения допуска устанавливаются в отношении иностранных товаров (за исключением товаров из стран ЕАЭС), включенных в Перечень (заявки с иностранным товаром отклоняются при определенных условиях – если сработало правило «третий лишний»)
	Правило «третий лишний»: при закупке товаров из Перечня при рассмотрении заявок на участие в закупке комиссия отклоняет все заявки, содержащие предложения о поставке иностранных пищевых продуктов ¹² (за исключением продуктов из стран ЕАЭС), <u>при одновременном соблюдении двух условий:</u> 1) на участие в закупке подано не менее двух заявок (соответствующих извещению) с предложением поставки пищевых продуктов, произведенных только в странах ЕАЭС; 2) заявки не содержат предложений о поставке одного и того же вида пищевого продукта одного производителя

¹¹ Ограничения допуска не применяются к товарам, происходящим из ДНР, ЛНР (происхождение таких товаров подтверждается сертификатом, выдаваемым уполномоченными органами (организациями) ДНР, ЛНР)

¹² Под иностранными товарами (в целях применения Постановления № 832) также следует понимать товары, в отношении которых в заявке на участие в закупке задекларирована страна происхождения **Россия**, при этом **не представлены информация и документы**, предусмотренные пунктом 3 ППРФ № 832 (пункт 5 части 1 статьи 43 Закона № 44-ФЗ).

	<p>Если при рассмотрении заявок ограничения допуска в соответствии с Постановлением № 832 не применялись (<i>то есть заявки с иностранным товаром не отклонены</i>), то применяются условия допуска в соответствии с Приказом № 126н</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>Условия допуска в соответствии с Приказом № 126н применяются только в том случае, если все товары, включенные в объект закупки, также включены в приложение к Приказу № 126н</i></p> </div>
<p>Подтверждение страны происхождения товара (пункт 3 Постановления № 832)</p>	<p>Для подтверждения страны происхождения пищевых продуктов, включенных в Перечень, необходимо установить требование о предоставлении в составе заявки на участие в закупке следующих документов:</p> <p>1) <u>декларации о стране</u> происхождения пищевых продуктов, наименование которой указывается в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (ОКСМ);</p> <p>2) <u>декларации о производителе</u> пищевых продуктов (в произвольной форме)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>при отсутствии в заявке информации и документов, предусмотренных Постановлением № 832, заявка приравнивается к заявке, содержащей предложение о поставке иностранного товара (п.5 ч.1 ст.43 Закона), и отклоняется только в том случае, если сработало правило «третий лишний»</i></p> </div>
<p>Исполнение контракта (пункт 4 Постановления № 832)</p>	<p>При исполнении контракта (<i>в случае если применялось правило «третий лишний» и заявки с иностранным товаром отклонены</i>) не допускается замена пищевого продукта:</p> <p>1) на продукт, страной происхождения которого не является государство – член ЕАЭС;</p> <p>2) на продукт другого производителя, предложение о поставке которого содержалось в заявках, которые не были отклонены</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>на этапе подготовки извещения в проект контракта необходимо включить указанное условие о возможности замены товара</i></p> </div>

5. Особенности формирования и описания объекта закупки¹³

5.1. При формировании и описании объекта закупки на оказание услуг общественного питания и (или) поставку пищевых продуктов заказчиками должны соблюдаться основные принципы об обеспечении конкуренции, установленные Федеральным законом № 44-ФЗ и Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в том числе:

¹³ Подробнее о формировании описания объекта закупки продуктов питания см. методические рекомендации Департамента (размещены на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Общие методические рекомендации 44-ФЗ»).

1) в описание объекта закупки не должны включаться требования к товарам, информации, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки (пункт 1 части 1 статьи 33 Федерального закона № 44-ФЗ);

2) при проведении торгов запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов (часть 3 статьи 17 Закона о защите конкуренции).

5.2. При формировании объекта закупки на поставку пищевых продуктов заказчику необходимо:

1) **определить, существует ли технологическая и функциональная связь** между пищевыми продуктами, которые планируются к закупке, относятся ли необходимые виды продуктов к одному товарному рынку, не ограничит ли конкуренцию объединение таких продуктов в одну закупку, существуют ли поставщики конкретных пищевых продуктов, способные осуществить поставку по всему объекту закупки одновременно.

При формировании объекта закупки по номенклатуре и по количеству необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусматривать возможность участия региональных товаропроизводителей, не нарушая при этом предусмотренный Федеральным законом № 44-ФЗ принцип обеспечения конкуренции, а также положения Закона о защите конкуренции, запрещающие совершение любых действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Так, с целью создания условий для участия производителей следует в отдельную закупку включать товары одного вида:

- молочная продукция;
- мясная продукция (говядина, свинина);
- мясо птицы;
- рыбная продукция;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- овощи (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- фрукты (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- соки, воды и прочее

Важно!!! Не соблюдение принципов обеспечения конкуренции при формировании объекта закупки ведет к сокращению числа потенциальных поставщиков и, как следствие, к неэффективному расходованию бюджетных средств, а также к возможному обжалованию закупки

2) **проверить наличие информации о планируемых к закупке пищевых продуктов в перечнях**, утвержденных Распоряжением № 3500-р, а также в перечнях, утвержденных нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Федерального закона № 44-ФЗ, и сформировать объект закупки с соблюдением запрета на включение в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень (*см. разделы 3 и 4 настоящих методических рекомендаций*).

5.2. При закупке пищевых продуктов **описание объекта закупки** должно осуществляться с учетом следующих особенностей:

1) при описании объекта закупки заказчики должны использовать информацию, указанную в позиции каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – КТРУ), ведение и использование которого осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145

К такой информации, в частности, относится наименование товара, единица измерения количества товара, описание товара (при наличии).

Важно!!! При описании объекта закупки менять (исключать) указанную информацию не допускается

В КТРУ содержится более 1 400 позиций, относящихся к пищевым продуктам, каждая такая позиция содержит характеристики, которые заказчики обязаны использовать при описании объекта закупки

Перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика

2) заказчики при описании объекта закупки, помимо информации из позиции КТРУ, вправе указать дополнительную информацию, а также дополнительные потребительские свойства, в том числе функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики товара, которые не предусмотрены в позиции КТРУ (далее – **дополнительные характеристики**)

При установлении дополнительных характеристик заказчик обязан включить в описание товара **обоснование** необходимости использования таких дополнительных характеристик

3) при отсутствии в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика, описание объекта закупки осуществляется по правилам, установленным **в статье 33** Федерального закона № 44-ФЗ.

Функциональные, качественные и технические характеристики пищевых продуктов должны быть указаны в соответствии со стандартами, ГОСТами, техническими регламентами и иными нормативными документами, определяющими требования к качеству и безопасности конкретных пищевых продуктов, их упаковке и хранению

Если заказчиком не применяются такие документы, то необходимо в описании объекта закупки привести соответствующее **обоснование**

5.3. При закупке услуг питания при **описании объекта закупки** рекомендуется, в частности, указать полное наименование услуги, подробные характеристики указанных услуг, место оказания услуг, а также любые показатели и требования, которые позволят потенциальному исполнителю составить максимально полное представление о необходимых услугах.

Кроме того, необходимо учитывать требования стандартов, ГОСТов к оказанию услуг питания с учетом специфики деятельности заказчика.

6. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком

6.1. В целях определения и обоснования НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком необходимо руководствоваться нормами статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ, методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567¹⁴.

6.2. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов конкурентным способом заказчику рекомендуется определять и обосновывать НМЦК, начальную цену единицы товара **методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**¹⁵, при этом:

1) если закупка осуществляется с установленным объемом – заказчик определяет и обосновывает **НМЦК**;

2) если закупка осуществляется без определенного объема в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ – заказчик **определяет** начальную цену единицы ТРУ, начальную сумму цен единиц ТРУ и максимальное значение цены контракта, а также **обосновывает цену единицы ТРУ**

¹⁴ Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

¹⁵ Для определения НМЦК также может использоваться нормативный метод (при установлении предельных цен на такие услуги, товары в правовых актах по нормированию в соответствии со статьями 19 Федерального закона № 44-ФЗ), а при невозможности применения методов, указанных в части 1 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ, заказчик вправе для определения НМЦК применять иные методы (в таком случае в обоснование НМЦК необходимо включить обоснование невозможности применения указанных методов).

Например, закупается молочная продукция с начальной ценой за 1 литр: молоко (жирностью 2,5%) – 60 руб., молоко (жирностью 3,2%) – 80 руб.

Начальная сумма цен единиц товара составит 140 руб. (*именно эту сумму участники закупки будут снижать, торгуясь в ходе закупки*).

Максимальное значение цены контакта – объем средств, выделенных заказчику на закупку молочной продукции (*указанная цена не снижается при проведении торгов, она включается в контракт в неизменном виде*)

6.3. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов **у ед. поставщика** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ заказчик определяет цену контракта в соответствии с положениями указанного закона (обосновывать такую цену не нужно)

Важно!!! При закупке пищевых продуктов у ед. поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ на сумму, предусмотренную **частью 12 статьи 93** указанного закона, заказчик обязан **обосновать цену контракта** и разместить такое обоснование вместе с извещением

6.4. При определении и обосновании НМЦК заказчику рекомендуется ориентироваться, прежде всего, на **цены региональных товаропроизводителей**.

В связи с чем при подготовке запроса о предоставлении ценового предложения заказчику следует изучить сформированный рынок конкретной продукции на территории, расположенной в непосредственной близости от места расположения заказчика (например, территория городского округа, муниципального образования, в котором расположен заказчик, либо граничащие с такой территорией иные муниципальные образования). Критериями отбора поставщиков, которым заказчик планирует направить запрос о предоставлении ценового предложения, должны быть опыт поставки аналогичной продукции в бюджетные учреждения, длительность осуществления деятельности, связанной с поставкой продукции, положительные отзывы, подтверждающие добросовестность поставщика.

7. Формирование проекта контракта

7.1. С 01.01.2022 Правительство РФ вправе установить **типовые условия** контрактов, которые обязательны для применения заказчиками.

До их принятия заказчики применяют действующие типовые контракты и типовые условия контрактов, утвержденные до 01.01.2022 – руководствоваться ими необходимо лишь в части, не противоречащей Федеральному закону № 44-ФЗ (часть 11 статьи 34 Федерального закона № 44-ФЗ, часть 12 статьи 8 Федерального закона от 02.07.2021 № 360-ФЗ).

7.2. Приказом Минсельхоза России от 19.03.2020 № 140 утвержден и действует **Типовой контракт на поставку продуктов питания** и информационная карта такого типового контракта, определяющая случаи его применения (далее – информационная карта).

Если сведения о закупке соответствуют **одновременно всем показателям** из информационной карты, заказчик обязан использовать такой типовой контракт при составлении проекта контракта *(в части, не противоречащей Федеральному закону № 44-ФЗ)*

Важно!!! Заказчики при осуществлении закупки на поставку продуктов питания обязаны **самостоятельно привести** проект контракта, разработанный на основании типового контракта, **в соответствие с законодательством** о контрактной системе

8. Единые требования к участникам закупки в соответствии с частью 1 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ

8.1. При осуществлении закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик **устанавливает единые требования** к участникам закупки в соответствии с **частью 1 статьи 31** Федерального закона № 44-ФЗ (далее – единые требования).

Важно!!! Единые требования устанавливаются не только при проведении конкурентных способов, но и **при заключении контракта с единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ

8.2. Информация об установленных единых требованиях указывается заказчиком **в извещении**.

8.3. Участник закупки **в составе заявки** направляет **декларацию** о соответствии участника закупки единым требованиям, установленным в соответствии с пунктами 3–5, 7–11 части 1 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ.

8.4. Если контракт на оказание услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заключается с **единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ *(то есть без формирования извещения)*, заказчику необходимо до заключения контракта **проверить** соответствие поставщика единым требованиям, в связи с чем рекомендуется¹⁶:

¹⁶ Письмо ДГЗСО от 03.09.2024 № 23-01-80/1186 (размещено на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / Информационные письма Департамента»)

1) включить в проект контракта условие о соответствии поставщика единым требованиям и запросить у поставщика декларацию (в письменной форме) о соответствии таким требованиям;

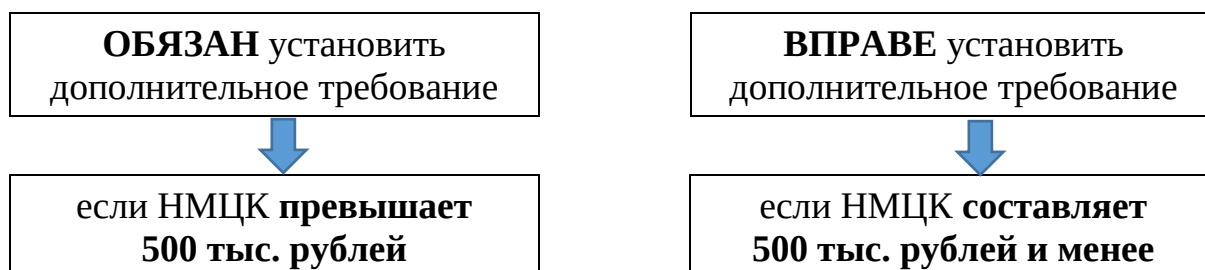
2) проверить поставщика на соответствие единым требованиям с использованием открытых и общедоступных официальных источников информации, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (например, официальные сайты Федеральной налоговой службы, Генеральной прокуратуры Российской Федерации и иные официальные сайты, на которых в соответствии с законодательством РФ размещается информация об юридических лицах).

9. Дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ

9.1. Если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления заказчик (*) устанавливает **дополнительные требования** к участникам закупки в соответствии **пунктом 33** приложения к постановлению Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571¹⁷ (далее – Постановление № 2571).

(*) Дополнительные требования в соответствии с пунктом 33 приложения к Постановлению № 2571 применяются **вне зависимости от сферы осуществления деятельности заказчика** (пп. «а» пункта 3 Постановления № 2571 (ред. от 03.10.2024))

9.2. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов для указанных в пункте 33 приложения к Постановлению № 2571 организаций Заказчик:



¹⁷ Постановление Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации»

9.3. В соответствии с пунктом 33 приложения к Постановлению № 2571 участники закупки должны соответствовать следующим дополнительным требованиям:

Наименование требования ¹⁸	Подтверждающий документ
1) наличие опыта исполнения участником закупки договора, предусматривающего оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов. Цена оказанных услуг и (или) поставленных товаров по договору должна составлять не менее 20% НМЦК , заключаемого по результатам определения поставщика	исполненный договор; акт приемки оказанных услуг (поставленных товаров), подтверждающий цену оказанных услуг (поставленных товаров)
2) отсутствие у участника закупки, являющегося физическим лицом, либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, главного бухгалтера участника закупки, являющегося юридическим лицом, судимости за преступления, предусмотренные статьей 236 УК РФ (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята)	справка об отсутствии судимости в отношении указанных лиц
3) непривлечение участника закупки, являющегося физическим лицом, либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, главного бухгалтера участника закупки, являющегося юридическим лицом, к административной ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных статьями 6.3, 6.5–6.7, 14.43, 14.44–14.46.2 КоАП	декларация участника закупки
4) отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – РНП) информации об участнике закупки, в том числе о лицах, информация о которых содержится в заявке на участие в закупке в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 части 1 статьи 43 Федерального закона № 44-ФЗ	представление подтверждающих документов не предусмотрено
<p>Важно!!! В силу части 8 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ члены комиссии по осуществлению закупки обязаны проверить участника закупки на соответствие дополнительным требованиям путем проверки представленных в составе заявки информации и документов, а также с использованием открытых и общедоступных официальных источников информации, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (например, РНП)</p>	

¹⁸ Требования, указанные в пунктах 2, 3 и 4 настоящей таблицы, применяются к отношениям, связанным с осуществлением закупок, извещения о проведении которых размещены **после 3 октября 2024 года** (Постановление № 2571 (в ред. от 03.10.2024), пункт 3 постановления Правительства РФ от 23.09.2024 № 1285)

9.4. При установлении дополнительных требований учитываются следующие **особенности**:

1) дополнительные требования устанавливаются при проведении любых конкурентных способов (**электронный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок**) (не устанавливаются при закупке у единственного поставщика);

2) договор, подтверждающий опыт – это контракт, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, или договор, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ);

3) в целях подтверждения опыта учитывается один исполненный договор на оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов (**для любых организаций**) за 5 лет до окончания срока подачи заявок с учетом правопреемства (при наличии подтверждающего документа);

4) ценой оказанных услуг (поставленных товаров) по исполненному договору считается общая цена (сумма цен) услуг (товаров), указанная в акте (актах) оказанных услуг (поставленных товаров) (если при исполнении договора составлялось несколько актов, то в составе заявки представляются все такие акты);

5) в подтверждение опыта участником закупки также могут быть представлены **контракты**, исполненные участником закупки по результатам проведения совместного конкурса или аукциона. В этом случае ценой оказанных услуг (поставленных товаров) считается сумма цен оказанных услуг (поставленных товаров) по таким контрактам;

6) вместо подтверждающих документов об опыте оказания услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов участник закупки **вправе** в заявке указать **номер реестровой записи** из реестра контрактов, заключенных заказчиками (в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ), или реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ).

10. Особенности направления документов, подтверждающих соответствие участника закупки дополнительному требованию, установленному в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ

10.1. Информация об установленном дополнительном требовании к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ, а также исчерпывающий перечень документов, подтверждающих соответствие такому требованию, указываются заказчиком в извещении.

10.2. Участники закупок в целях обеспечения доступа к участию в таких закупках направляют оператору электронной площадки, на которой проводится электронная закупка, информацию и документы, предусмотренные Постановлением № 2571, после чего оператор электронной площадки (при отсутствии замечаний) размещает такие информацию и документы в реестре

участников закупок, аккредитованных на электронной площадке (далее – Реестр УЗ ЭП) (части 12 и 13 статьи 24.2 Федерального закона № 44-ФЗ).

Документы, подтверждающие соответствие участника закупки дополнительным требованиям, **не включаются участником закупки в заявку** на участие в закупке.

Такие документы **направляются** (по состоянию на дату и время их направления) заказчику **оператором электронной площадки** из Реестра УЗ ЭП одновременно с заявкой на участие в закупке (при проведении электронного конкурса – вместе со вторыми частями заявок) (пункт 3 части 6 статьи 43 Федерального закона № 44-ФЗ)

11. Критерии оценки и величины значимости критериев оценки в случае проведения электронного конкурса

11.1. При осуществлении закупки путем проведения электронного конкурса заказчик устанавливает критерии оценки заявок на участие в закупке, величины значимости таких критериев, а также порядок их расчета в соответствии с Положением об оценке заявок на участие в закупке, утвержденным постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (далее – Положение об оценке).

11.2. При проведении электронного конкурса заказчик:

1) в извещении указывает критерии оценки заявок на участие в конкурсе и величины значимости критериев;

2) к извещению прикладывает электронный документ «Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах», подготовленный по форме, установленной в Приложении № 1 к Положению об оценке.

11.3. При проведении электронного конкурса заказчик устанавливает, как минимум, два критерия оценки, один из которых «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» (далее – «**цена контракта**»).

11.4. Значимость критериев определяется в соответствии с предельными величинами значимостей, установленными в Приложении № 2 к Положению об оценке, и должна составлять:

если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (пункт 13):

минимальная величина значимости критерия «цена контракта» – **40%**;

максимальная сумма величин значимости критериев «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых

ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» (далее – «**квалификация**») – **60%**.

11.5. При установлении критерия «**квалификация**» заказчик вправе использовать один или несколько из следующих **показателей**:

- 1) наличие у участников закупки финансовых ресурсов;
- 2) наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов;
- 3) наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта;
- 4) наличие у участников закупки деловой репутации;
- 5) наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Порядок применения показателей оценки установлен в пунктах 27–30 Положения об оценке.

Исп. Марина Александровна Канева
(343) 312-06-55